

РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА № 02-12.01.2023
Управления федеральной антимонопольной службы России
по Курской области

Запрос рассмотрен 4 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет" (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 12.01.2023 — 25.01.2023

Описание рекламного продукта

На рекламной конструкции в г.Железногорске Курской области, по адресу: ул.Ленина, д.83, размещена реклама мебели для кухни компании "ЗОВ", с текстом следующего содержания: "Исполняем желания. Кухни в наличии. Закажи сегодня - установим завтра. Звони! ул.Ленина д.83 ZOV-ZHEL.RU *522", с изображением девушки в короткой майке и логотипа - черная пирамида на белом фоне и надпись "ЗОВ".

Суть запроса

В адрес СРО поступил запрос из Управления федеральной антимонопольной службы по Курской области (далее — УФАС), где рассматривается обращение физического лица по факту распространения в г.Железногорске Курской области вышеуказанной информации.

УФАС обратилось в СРО с просьбой дать оценку рассматриваемой рекламе на предмет наличия/отсутствия признаков нарушения ч.6 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Отклик

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

Оценка экспертов

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО по просьбе УФАС осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

Вопрос № 1. Используется ли в рассматриваемой рекламе непристойный и оскорбительный образ?

Эксперты единогласно ответили НЕТ.

Вопрос № 2. Имеются ли иные нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе"?

Эксперты единогласно ответили НЕТ.

Вопрос № 3. Имеются ли в данной рекламе нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012 г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?

Эксперты единогласно ответили НЕТ.

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

Степень обнаженности модели не нарушает норм поведения, принятых сегодня в России за пределами культовых сооружений. Образ женщины в рекламе мебели для кухни уместен, тем более в роли феи, исполняющей желания. Таким образом, излишней сексуализации, низведения человека до предмета (объективации), иных признаков оскорбительности в спорной рекламе не усматривается. Иные предполагаемые заявительницей нарушения нуждаются в дополнительной проверке.

Особое мнение

Особых мнений не поступило.

Решение

1. Нарушения положений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе" не выявлены.
2. Нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012 г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП, не выявлены.

